

Hodnocení a ověřování mediálních sdělení (ČR)

[Hoax.cz](#): Databáze poplašných, nebezpečných a řetězových zpráv. Server se věnuje ověřování a dementování hoaxů a [osvětě ohledně hoaxů](#), [phishingu](#), [malveru](#) a dalších bezpečnostních hrozeb na internetu.

[HFC \(hoaxy\)](#): Iniciativa HateFree se na svých stránkách zaměřuje na vyvracení nenávistných hoaxů (tzv. hatů).

[Zvol si info](#): Studentský projekt z FSS MU uživatelsky přívětivým jazykem upozorňuje na důležitost kritického myšlení a je autorem přehledného manuálu [Surfařův průvodce po internetu](#).

[Manipulátoři](#): Projekt podporující nezávislé, otevřené myšlení za účelem otevírání kritické debaty o společenském a politickém dění.

[Demagog](#): Projekt, který ověřuje výroky politiků i politických kandidátů (pravda, nepravda, zavádějící, neověřitelné). Česká verze se zaměřuje na českou politickou scénu, ale existuje i polská a slovenská frančíza.

[Neovlivní](#): Zpravodajské médium, které se zabývá kauzami a ovlivňováním veřejného prostoru.

[StopFake](#): Absolventský projekt žurnalistů, který vyvrací ruskou propagandu. Zaměřuje se především na Ukrajinu, ale pokrývá i další světové regiony.

[JSNS Mediální vzdělávání](#): Odnož festivalu Jeden svět na školách, která rozvíjí na základních a středních školách mediální výchovu skrze Týdny mediální vzdělávání. Školám nabízí diskuze s odborníky, promítání dokumentů, semináře a další podklady pro mediální gramotnost.

[Centrum proti terorismu a hybridním hrozbám](#): Útvar Ministerstva vnitra ČR, který analyzuje bezpečnostní rizika v rámci země. Věnuje se také mediální osvětě.

Hodnocení a ověřování mediálních sdělení (svět)

[Snopes.com](#): Webová stránka fungující více než 20 let, která se zabývá ověřováním městských pověstí.

[ACRLog](#): Blog knihovníků akademických knihoven, který se zabývá informační gramotností a falešnými zprávami.

[Full Fact](#): Britská nezisková organizace, která se zabývá ověřováním sdělení.

[Politifact.com](#): Web ověřující výroky amerických politiků. Funguje na podobném principu jako Demagog, nicméně má trochu odlišnou metodologii (hodnocení výroků: pravda; z větší části pravda; z poloviny pravda; z větší části nepravda; nepravda; lže, jako když tiskne).

[Factcheck.org](#): Projekt Pensylvánské univerzity, který hodnotí pravdivost výroků politiků Spojených států amerických.

[Fact Checker](#): Sekce amerického deníku Washington Post, která ověřuje výroky politiků.

Média věnující se mediálnímu dění (ČR)

Česká televize: [rubrika ČT24/Média](#)

Český rozhlas: zejména projekt [Interaktivní rozhlas](#)

→ interaktivní [žebříček českých neověřených článků](#) (2016)

→ studie – [\(ne\)důvěra v média v ČR](#)

[MediaGuru](#): zpravodajský web zaměřující se na média

Lupa.cz: zejména [online média](#) a [sociální sítě](#)

Články:

[Pavel Kasík](#) v rámci rubriky [Technet](#) na idnes

[Vlastníci médií](#) (MediaGuru, 2016): podrobná ikonografika vlastníků médií v ČR

Aktuální informace: [Komu patří česká média](#) (Transparentní volby, 2017)

Zpráva [Fungování českých dezinformačních webů](#) (think-tank [Evropské hodnoty](#), 2016)

[Sedm triků nových manipulátorů](#): 7 způsobů, kterými jsou manipulovány informace v médiích a na sociálních sítích

[Stanfordská studie](#): jaká je schopnost studentů odlišit falešné zprávy v médiích od těch pravdivých

Volební speciál

Jak se lidé v ČR rozhodují: <http://www.rozhlas.cz/dvojka/jaktovidi/zprava/cyril-hoschl-podle-ceho-se-lide-pred-volbami-skutecne-rozhoduji--1762441>

[Kde si prověřit kandidáta](#) do českých parlamentních voleb:

→ blogový příspěvek se souhrnem zdrojů

<http://adellefrank.com/blog/how-to-research-political-candidates>

→ stručný návod co ověřovat u kandidáta

<http://elections.cdn.sos.ca.gov/mock-election/teachers-guide/2008/pdfs/how-judge-candidate.pdf>

Mediální vzdělávání: zdroje a projekty v ČR

[Rámcový vzdělávací program pro Gymnázia](#) (2007): kapitola 6.5. Mediální výchova

Online publikace [Příručka mediální výchovy pro gymnázia](#) (2010)

Projekt [Jeden svět na školách](#) - [Mediální vzdělávání](#)

Sborník článků o významu mediální gramotnosti: [Mediální gramotnost – nový rozměr vzdělávání](#)

Příklady zadání pro studenty:

- [PRUT](#) - prezentace + pracovní list)
- [Tipy pro výuku](#) mediální výchovy

Mediální vzdělávání: zdroje a projekty v zahraničí

[7 Tips for Teaching Students How to Recognize Bias in an Era of Fake News](#) (We are teachers): stručný a přehledný článek včetně tipů na aktivity

[TED-Ed Thinking and Learning](#): platforma pro sdílení krátkých (cca 5 min) vzdělávacích videí

[CORA](#): otevřená vzdělávací platforma pro sdílení lekcí, workshop a úloh týkajících se práce s informacemi

- [Evaluating News](#)
- [Fake News](#)

[Článek](#) – falešné zprávy a školní knihovny

[Příručka pro hodnocení informací](#) (vytvořena na Stanfordské univerzitě)

Stránky Pensylvánské státní univerzity: [odhalování falešných zpráv](#) – obsahuje příklady aktivit a zadání.

[Rozcestník odkazů](#) na články a workshopy o výuce mediální gramotnosti.

Kognitivní zkreslení

[Kognitivní zkreslení](#): informace na wikipedii – více na [anglické verzi](#)

[Ikonografika](#) (BusinessInsider): český překlad [Adam Zábranský](#)

Článek: [Osm nesmyslů, kterým věříte](#)

Algoritmy & „Sociální bubliny“

- Zobrazované informace jsou podmíněné naším vlastním chováním na internetu a naprogramovanými algoritmy

Články:

- [Jak Facebook zkresluje realitu. Vybírá to, co se vám líbí.](#) (Technet.cz, 2016)
- [Zkuste si Facebook očima „nepřítele“](#) (Technet.cz, 2016)
- [Sociální bubliny rozhodovaly volby a rozdělují lidi od starověku. Facebook všechno změnil](#) (ČT, 2017)
- [Data, jež obrátila svět vzhůru nohama](#) (A2Iarm, 2017), originál v angličtině: [The Data That Turned the World Upside Down](#) (Motherboard, 2017)